



# HUGO BOSS

Pionnier dans l'utilisation de l'évaluation numérique des couleurs pour les costumes séparables

## Une gestion précise des couleurs grâce au spectrophotomètre de référence Datacolor

Le système de style séparable et modulable d'HUGO BOSS *Créez votre look* permet de combiner différents styles, coupes et tailles sans compromettre l'ajustement ni la qualité. Le défi particulier présenté par les styles séparables est que chaque échantillon de tissu doit avoir une qualité et une couleur correspondant exactement à celles des autres échantillons de tissu.

Pour assurer ce niveau d'uniformité de la couleur, HUGO BOSS a mis au point une procédure d'évaluation de la couleur basée sur des tolérances numériques sur les couleurs. Le processus commence avec un standard 12 x 12 cm qui est utilisé comme référence de couleur pour chaque échantillon. Une tolérance d'acceptabilité visuelle est établie dans une cabine à lumière en évaluant une palette d'échantillons sous différentes conditions d'illumination.

### Avantages clés:

- Assurance de la qualité de la marque avec des standards qui peuvent être communiqués de manière numérique
- Amélioration de l'efficacité avec au moins 25 % de réduction de la durée de mesure (par rapport au Datacolor 600)
- Fonctionnement simplifié, aucun profilage requis, avec une corrélation inter-instrumentale dès le déballage
- Rétrocompatibilité totale avec la flotte d'instruments existante

Chaque standard et échantillon de couleur est ensuite mesuré à l'aide d'un spectrophotomètre et des tolérances rigoureuses en matière de dL, Da et Db sont fixées pour chaque standard de couleur. Le laboratoire HUGO BOSS à Metzingen utilise actuellement le spectrophotomètre Datacolor 800 pour mettre au point ces tolérances numériques sur les couleurs.



Siège social de HUGO BOSS à Metzingen

L'excellente corrélation inter-instrumentale du Datacolor 800 permet aux fournisseurs d'évaluer ensuite objectivement si leurs échantillons se situent au sein des tolérances spécifiées, éliminant le besoin d'une évaluation visuelle subjective. Cela a permis d'importantes économies de temps, étant donné qu'il n'y a plus aucune nécessité pour les coloristes d'HUGO BOSS d'évaluer également visuellement les échantillons qui ont déjà été évalués par des fournisseurs. Débattre de l'apparence d'une couleur avec une perception subjective est maintenant de l'histoire ancienne.



Tout comme d'autres marques célèbres, HUGO BOSS exige une corrélation des couleurs rigoureuse entre les différents instruments de la chaîne d'approvisionnement. Cela ne peut être obtenu qu'à l'aide d'un véritable spectrophotomètre à tolérance étroite comme le DC800 qui fournit de précision, d'exactitude et de compatibilité à travers la chaîne d'approvisionnement.

HUGO BOSS utilise avec succès les produits Datacolor depuis 2008. Compte tenu du succès du programme de contrôle de la qualité couleur numérique (qui s'appuie sur la facilité d'utilisation et la conception conviviale du spectrophotomètre Datacolor 800), la priorité pour HUGO BOSS est l'extension de son utilisation à d'autres domaines.

### À propos de Datacolor

Datacolor, l'un des leaders mondiaux des solutions de gestion des couleurs, fournit des logiciels, des instruments et des services conçus pour garantir l'exactitude des couleurs pour le matériel, les produits et images. Les grandes marques internationales, les industriels et les professionnels de la création utilisent les solutions innovantes de Datacolor depuis plus de 45 ans pour obtenir la couleur adéquate. L'entreprise propose ses produits, ses services, et fournit une assistance technique dans plus de 100 pays en Europe, en Amérique, et en Asie. Sa clientèle se compose d'entreprises des secteurs du textile, de l'habillement, de la peinture et des revêtements, de l'automobile, du plastique, de la photographie et de la conception.

En savoir plus sur Datacolor, rendez-vous sur [datacolor.com](http://datacolor.com).

### À propos d'HUGO BOSS

HUGO BOSS est l'un des leaders du marché sur le segment des produits haut de gamme du marché mondial de l'habillement. La société se concentre sur le développement et la commercialisation de produits de mode et accessoires haut de gamme pour hommes et femmes. Basée à Metzingen, celle-ci a généré, avec presque 14 000 employés, un chiffre d'affaires net de 2,7 milliards d'euros au cours de l'exercice fiscal 2016. Les produits HUGO BOSS sont disponibles dans environ 6 600 points de vente de détail. En y ajoutant ses propres magasins autonomes, le groupe dispose de 7 700 points de vente. Les clients de 11 pays (l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la France, l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas, la Belgique, l'Autriche, la Suisse, les États-Unis et la Chine) peuvent commander des articles dans la boutique en ligne.

En savoir plus sur HUGO BOSS, rendez-vous sur [hugoboss.com](http://hugoboss.com).

*« Finalement, plus de discussions possibles sur l'apparence des couleurs basée sur une perception subjective » explique Anja Sick, Senior Technical Operations Laboratory, Product Division Clothing chez HUGO BOSS. « De plus, HUGO BOSS économise du temps et de l'argent en n'ayant pas à envoyer des échantillons de couleurs ».*